

Найважливішим елементом оцінки якості обслуговування є інтегрована величина коефіцієнта якості, що містить в собі оцінки по 4 основним складним властивостям:

- Доступність;
- Результативність;
- Надійність;
- Зручність користування.

Слід враховувати основні вимоги до послуг транспортних підприємств:

- Безпеку послуг з перевезень пасажирів;
- Надійність транспортного обслуговування;
- Своєчасність перевезення пасажирів;
- Своєчасність доставки вантажів (багажу);
- Збереження перевезення вантажів (багажу);
- Комфортність перевезення пасажирів;
- Дотримання нормативних термінів доставки вантажу.

Прибуток будь-якого ПАТП безпосередньо залежить від пасажиропотоку, тим самим ставить якість і обсяг перевезень на перший план. Без урахування вище перерахованих вимог, без урахування властивостей і аналізу якості перевезення, ПАТП не зможе функціонувати.

ЛОГІСТИЧНІ ЛАНЦЮГИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Смецьких О.А.

Науковий керівник – Росолов О.В., канд. техн. наук

(Харківський національний автомобільно-дорожній університет)

В англо-американській економічній літературі умовними синонімами терміна «логістичний ланцюг» (logistical chain) вважаються поняття: «логістичний канал» (logistical channel), «канал розподілу» (distribution channel) та ін. У Німеччині дуже поширеним поняттям є «логістичний ланцюжок» (die logistische Kette), що знайшло відображення в одному з національних стандартів.

Логістична ланцюг – це лінійно-впорядкована множина юридичних і фізичних осіб, які виконують логістичні функції і операції по проведенню матеріального та інформаційного потоків від постачальника до споживача.

Взаємовідносини в такому ланцюзі формуються на підставі замовлень та пропозицій на ринку виробництва сировини (зі своїми постачальниками, посередниками, споживачами), виробництва і споживання